7. POLITICA AZIENDALE E OBIETTIVI

La Direzione di **ECOFLUMEN S.R.L.** crede nel proprio Sistema di Gestione Integrato, non solo in termini di "rispetto dei requisiti specificati al fine di migliorare la qualità dei propri prodotti e servizi, la propria prestazione ambientale e di sicurezza", ma anche come strumento di miglioramento dell'organizzazione interna, in termini di: Prevenzione, Efficacia, Sicurezza, Professionalità, Responsabilità Ambientale, nella certezza che tale approccio sia l'unico mezzo per garantire la Business Continuity, il mantenimento della competitività aziendale, l'aumento della fedeltà della clientela.

La Politica Aziendale per la Qualità, la Sicurezza e l'Ambiente viene riportata sul documento All.1, sottoscritta ed approvata dalla Direzione, in sede di riesame del Sistema, come definito dalle procedure del Sistema di Gestione Aziendale.

La Direzione si impegna ad attuare e sostenere la Politica Aziendale, a divulgarla e a verificarne periodicamente il grado di comprensione e di attuazione, con le modalità e attraverso gli strumenti definiti nel seguito di questo Manuale. Si citano ad esempio:

- l'approvazione da parte della Direzione;
- la disponibilità al pubblico ed al personale: per il principio di trasparenza, della coerenza e della comunicazione;
- la coerenza reciproca con le scelte aziendali, le strategie;
- il questionario di soddisfazione del cliente: per incontrare le sue esigenze;
- l'analisi dei dati: per evidenziare ed individuare necessità nuove o di miglioramento;
- la pianificazione e progettazione: per predisporre l'attuazione degli obiettivi individuati;
- la formazione: per assicurare che i requisiti del cliente siano definiti e soddisfatti nonché per comunicarne al personale l'importanza;
- gli audit ed il riesame della direzione: per la validazione dei processi in atto.

In particolare, sono stati definiti degli indicatori (v. Riesame della Direzione – M-DIR-05) per tenere sotto controllo l'attuazione della Politica Aziendale e il grado di coerenza di tale politica rispetto alle attese dei propri clienti e di tutte le parti interessate.